



ในยุคสมัยที่ทุกคนต่างก็พูดถึง Big Data เราต้องไม่ลืมว่า Big Data ไม่ใช่ก้อนข้อมูลขนาดใหญ่เพียงก้อนเดียว แต่มันเกิดจากการรวมกันของข้อมูลขนาดเล็กจำนวนมาก เพราะฉะนั้นกระบวนการในการจัดการข้อมูลจึงควรพยายามที่จะเข้าถึงและจัดเก็บข้อมูลในส่วนที่ย่อยหรือเล็กที่สุดแต่ในขณะเดียวกันก็มีระบบที่สามารถวิเคราะห์ปริมาณข้อมูลในขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าอาจจะคิดว่าข้อมูลการซื้อขายหรือการเกิด Transaction ของลูกค้าเป็นข้อมูลที่ สำคัญและจำเป็นที่สุด แต่ถ้ามองให้ลึกลงไป พฤติกรรมการเดินช้อปปิ้งก่อนซื้อ, ขนาดของ กลุ่มที่มาช้อปปิ้ง, การบนบน Social Media สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นข้อมูลจากจุดเล็กๆ ที่ อาจจะโดนมองข้าม แต่หากสามารถรวบรวมและนำมาวิเคราะห์ก็อาจจะกลายเป็นประโยชน์ที่ คาดไม่ถึงได้ แต่แน่นอนว่าข้อมูลบางชุดมันก็ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริงๆ เหมือนกัน เพราะฉะนั้นการจัดการข้อมูลบางครั้งจึงเป็นเรื่องที่อาจจะต้อง “ทำก่อนถึงจะรู้” จากนั้นจึงค่อยๆ ตัดสินใจว่าข้อมูลชุดไหนสำคัญ ข้อมูลชุดไหนไม่สำคัญ แต่มีข้อมูลย่อมดีกว่าไม่มีแน่นอน

### 3. Connect the dots

ทุกคนคงพอเดาเรื่องนี้มากกว่า Insight หรือข้อมูลเชิงลึกจริงๆ มักไม่ได้มาจาก แหล่งข้อมูลเดียว และย่อมไม่เกิดจากการวิเคราะห์จากมุมมองเดียวแน่นอน ข้อมูลบางชุดเมื่อ วิเคราะห์ผ่านเลนส์ทางการเงินก็อาจจะได้มุมมองหนึ่ง เมื่อมองผ่านเลนส์ของการตลาดก็ได้อีก มุมหนึ่ง หรือมองผ่านการบริหารบุคคลก็ได้อีกมุมมองหนึ่ง หรือบางครั้งเอาข้อมูลชุดนี้ไปรวมกับ ข้อมูลอีกชุดเพื่อให้เกิดข้อมูลชุดใหม่ที่อาจจะมีความเชื่อมโยงใหม่ ซึ่งหากสามารถนำสิ่งที่ได้เหล่านี้ มาทำการเชื่อมโยงมุมมองผ่านทักษะอันหลากหลายเข้าด้วยกัน จะทำให้สามารถจัดแยะ Insight ใหม่ๆ ที่อาจจะไม่เคยมีใครเคยเจอออกมาได้

“The OODA Loops”



การทำงานข้อมูลนั้นเป็นการทำงานแบบที่ต้องอาศัยการทำซ้ำๆ จนกว่าจะได้สิ่งที่ เป็นประโยชน์นำเชื่อถือและนำไปใช้งานได้จริงออกมา เราจะไม่สามารถมาเริ่มต้นโปรเจ็คแล้วบอกว่า เราจะเดินตามขั้นตอนเหล่านี้ตั้งแต่ 0 ไปจนถึง 100 ในคราวเดียวได้ **เพราะในการทำข้อมูลจริงๆ เราอาจจะเดินไปถึง 10 เพื่อพบว่าต้องมาเริ่มต้นกันใหม่** เพราะฉะนั้นวิธีการดีไซน์การทำงานที่ดี อาจต้องตั้งภาพใหญ่ไว้ก่อน แล้วจากนั้นจึงค่อยๆ หาเป้าหมายย่อยๆ ไปทีละขั้นๆ และคอยหมั่น เช็การทำงานและผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำและเกิดประโยชน์มากที่สุด ซึ่ง บางแห่งก็เสนอโมเดล “The OODA Loops”

## 5. ทำให้ข้อมูลมันใช้งานได้ง่ายและมีประโยชน์

บางครั้งนักวิเคราะห์ข้อมูลอาจจะชอบใช้อัลกอริทึมที่เก่งๆ โมเดลทางคณิตศาสตร์ต่างๆ หรือ วิธีการยากๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์บางอย่าง แต่สิ่งที่ข้อมูลต้องตอบคือ **“มันสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ไหม”** เพราะข้อมูลนั้นไม่ว่าได้มาด้วยวิธีการอะไร ถ้าไม่มีใครนำไปใช้ ก็เป็นข้อมูลที่ไม่ มีประโยชน์ หรือถ้าจะให้พูดบางครั้ง เราอาจต้องพักเรื่อง “Wow” เพื่อมาสร้างข้อมูลที่มัน **“Work”** กัน เช่นทำให้ข้อมูลใช้งานได้ง่าย เข้าใจได้ง่าย หรือมีประโยชน์จนผู้ใช้หรือฝ่ายอื่นๆ สามารถนำไปใช้ได้อย่างต่อเนื่อง ถ้าจะให้เปรียบเทียบก็อาจจะเหมือนการเป็นพ่อครัวที่ไม่ จำเป็นต้องทำอาหารที่มันเลิศหรือลงการเท่านั้นถึงจะเรียกว่าอาหารที่ดี เพราะบางครั้งสำหรับคนที่ หิวจนท้องกิ่วแค่ข้าวไข่เจียวง่ายๆ งานนี้ก็มิประโยชน์มหาศาลแล้ว และสุดท้ายมนุษย์ยังคง ต้องการความสวยงามเสมอ และหากเป็นไปได้การแสดงผลสวยๆ ก็ช่วยเพิ่มความอยากใช้งานได้ เช่นกัน





## 6. สิ่งสำคัญคือการสร้างทีม

บางครั้งประกาศรับสมัครงานหาคนเข้าไปทำในตำแหน่งที่เกี่ยวกับ Data ซึ่งพบว่าต้องการสกิลที่หลากหลายมากทั้ง Computer Science, Statistic, Business และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริง การหาคนที่เก่งในทุกๆ ด้านนั้นเป็นสิ่งค่อนข้างยาก เพราะฉะนั้นบางครั้งจึงจำเป็นต้องสร้าง “Multiskilled Team” ที่เป็นการรวมคนเก่งในหลากหลายด้านมารวมตัวและทำงานกันอย่างใกล้ชิดมากกว่า การมีทีมที่คนมีความสามารถหลากหลายมารวมตัวกันก็เหมือนทีมฟุตบอลที่แต่ละคนก็เก่งกันไปคนละด้านแต่มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือเอาชนะคู่แข่ง Data Team ก็มีจุดมุ่งหมายเพื่อค้นหาประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลเช่นกัน และที่สำคัญการรวมคนที่มีแบ็คกราวด์หลากหลายจะช่วยเสริมพลังในการ “Connect the dots” อีกด้วย

By Puttasak Tantisuttivet